



SIAG

الصالون الدولي
للصناعات الغذائية

2^e
Edition

ORAN

وهران
15-12 مارس
قصر المؤتمرات
محمد بن محمد

Salon
international
de l'industrie
agroalimentaire

12 -15

Mars 2014

Centre de conventions

A l'attention de Madame, Monsieur
Le Directeur Général

Invitation à Exposer

Après le front succès qu'a connu la première édition du salon 2013, le **SIAG** poursuit plus que jamais son développement pour consolider sa place de rencontre incontournable de la filière agroalimentaire en Algérie.

Pour sa **2^{ème} édition**, le **SIAG** prévoit d'accueillir plus de 200 exposants entre producteurs, industriels et opérateurs économiques nationaux et étrangers.

Le **SIAG** se veut un lieu de rencontres et de rapprochement entre tous les acteurs touchant de près ou de loin le secteur de l'agro-industrie, créant ainsi une véritable plateforme économique et commerciale.

Ce salon permettra aux décideurs de l'industrie agro-alimentaire d'effectuer une prospection intensive et approfondie du marché algérien et de ses potentialités, et de rencontrer les consommateurs en visite au salon.

Rendez-vous du **12 au 15 mars 2014** au **Centre de Conventions d'Oran**, le compte-à-rebours est lancé pour préparer tous ensemble ce grand rendez-vous de l'agro-alimentaire.

Contact & Information :

0555 933 161

0561 678 490

0561 678 492

0561 678 495

Mail : info@siagoran.com

Mahmoud ELHANNI

Directeur du salon

www.siagoran.com

● **PROXIMITY PR**

28 Rue ,Georges Clemenceau -Kouba -Alger

Tel: 021 28 19 19 – 021 60 44 44

Fax: 021 28 62 86 – 021 60 34 75

Pourquoi exposer ?

L'édition 2014 promet d'être exceptionnelle à bien des égards !

Le SIAG sera le salon phare du secteur « agro-alimentaire » en Algérie en mesure de présenter une gamme de produits complète et très large :

- Produits alimentaires
- Produits BIO
- Matières premières
- Fruits et légumes secs et frais
- Confiseries
- Conserves
- Produits laitiers
- Boissons
- Catering
- Boulangerie et restauration
- Café et machines à café
- Équipements de cuisine
- Conditionnement et emballage des produits alimentaires
- Machinisme agro-alimentaire
- Import-export
- Prestation de service

Cette édition connaîtra également des nouveautés à l'instar de l'édition précédente, l'édition **SIAG 2014 en partenariat avec la Chambre de l'Agriculture** aspire à valoriser la production locale avec la création de deux pavillons spécifiques :

Un pavillon dédié aux « Fruits & Légumes » :

Un vent frais souffle sur le **SIAG 2014**, le salon mettra à l'honneur le Frais et en particulier les Fruits et Légumes avec un espace qui leur est dédié. L'occasion pour les agriculteurs locaux de mettre en avant leurs produits et leur savoir-faire.

Un pavillon dédié aux « Produits du Terroir » :

Véritable vitrine du monde rural, cet espace a pour but de mettre en avant et valoriser les nombreux produits issus du terroir algérien, des produits de grande qualité et naturellement BIO tels que l'huile d'olive, les dates, les figes et le miel.

Le SIAG CONGRESS :

En marge de l'exposition, un riche programme d'animations est prévu sous le thème de « **La Sécurité Alimentaire** », entre conférences, rencontres, et forums de discussion qui seront animés par des experts nationaux et étrangers reconnus du secteur.

Présentation du salon SIAG

Organisateur : PROXIMITY PR

Salon : Salon International de L'industrie Agro-alimentaire

Édition : 2 ème édition

Date : du 12 au 15 Mars 2014

Périodicité : Annuelle

Lieu de la manifestation : Centre de Conventions d'Oran

Durée de la manifestation : 04 jours

Public : Professionnel et grand public

Horaires d'ouverture

Exposants : du 12 au 15 mars : de 09h00 à 18h00

Visiteurs : du 12 au 15 mars de : 10h00 à 17h00

Nettoyage et Sécurité

Le nettoyage des parties communes est pris en charge par l'organisateur

Le nettoyage du stand est à la charge de l'exposant

La sécurité et le gardiennage est assuré par l'organisateur

Hébergements

Des tarifs préférentiels sont pratiqués par le Méridien pour les participants et visiteurs du SIAG.

LE MERIDIEN HOTEL

Les Genets chemin de Canastel, route N°75, Oran

Tel : +213(0)41 98 40 00 - Fax : +213(0)41 98 40 01

Autres hôtels : HOTEL IBIS,

SHERATON ORAN HOTEL & TOWERS,

ROYAL HOTEL.

Demande de Participation

Raison sociale de votre société :

Secteur d'activité :

Produits :

Adresse :

Tél. : Fax :

E-Mail : Site Web :

Personne de contact : Fonction :

E-mail du contact: Mobile du contact :

Frais d'inscription 15 000 DA HT

Votre Stand (surface minimum 12 m²)

Réservation d'un stand de : M², non aménagé au prix de : 9 000 DA/m² HT, **Soit : DA.HT**

Réservation d'un stand de : M², aménagé au prix de : 12 000 DA/m² HT, **Soit : DA.HT**

Inclus : espace, cloisons arrières et latérales, moquette, nettoyage de l'allée et la sécurité du pavillon, enseigne faciale avec le nom de la société, raccords électriques avec consommation, 1 table, 3 chaises, 1 prise électrique, 3 spots électriques (par 12 m²). Enregistrement, présentation de la société dans le catalogue officiel et sur le site internet.

Publicité sur catalogue

1 page couleur 35 000DA HT

1/2 page couleur 20 000 DA HT

2^{ème} et 3^{ème} de couverture 45 000 DA HT

4^{ème} de couverture 60 000 DA HT

Total des frais de réservation du stand :

Faire parvenir à PROXIMITY, avec le présent engagement, la totalité de la facture, soit :

Total HT : DA

TVA 17 % : DA

Total TTC : DA

Modalités de paiement :

- 100% à la commande

- Lettre d'engagement pour les exposants qui exigent «le service fait «avant paiement»».

Cachet de la firme représentée

OBLIGATOIRE

Signature précédée de la mention «lu et approuvé»*

OBLIGATOIRE

Règlement général de l'exposition :

Article 1. INSCRIPTION : Les inscriptions ne pourront être satisfaites que si le formulaire ci-inclus est rempli intégralement, valant adhésion aux Conditions Générales de Participation. Des conditions ou dispositions jointes à la demande d'inscription ne seront pas acceptées. Les demandes en vue de l'obtention d'un emplacement déterminé seront prises en compte dans la mesure des disponibilités, mais ne sauraient constituer des conditions préalables à la participation. Aucune garantie n'est délivrée quant à la participation de concurrents. Une inscription à elle seule ne constitue pas une admission de la part de l'organisateur. Toute inscription n'est considérée comme effectuée qu'après réception de celle-ci par l'organisateur. Elle a force obligatoire jusqu'à admission ou refus.

Article 2. ADMISSION : Il n'existe aucun droit légal à l'admission. Les exposants non respectueux des obligations de paiement envers la compagnie qui assure l'organisation du salon ou ayant contrevenu aux présentes dispositions peuvent se voir refuser l'admission. En cas de surréservation, l'organisateur se réserve le droit de confirmation. L'envoi d'un document d'admission n'est valable que pour l'exposant nommé dans la lettre Sélection. L'admission des exposants est confirmée par écrit constitue la passation d'un contrat d'exposition entre l'organisateur et l'exposant. L'organisateur a l'autorité de retirer l'admission si celle-ci a été accordée sur la base de prémisses ou de renseignements erronés ou si les conditions d'admission préalables ne peuvent plus être appliquées ultérieurement.

Article 3: PROMOTION : Il est interdit aux exposants de placer des autocollants, des posters ou des panneaux signalétiques sur le site, ailleurs que sur leur propre stand. Dans ce cadre, il est interdit aux représentants des exposants de distribuer des brochures et des invitations ou autres, dans les allées ou près des entrées et des sorties. Les exposants souhaitant entreprendre des activités promotionnelles faisant intervenir la démonstration de jeux, des concours organisés ou autres, seront invités à demander l'autorisation des organisateurs.

Article 4. AFFECTATION DES EMBLEMES : L'organisateur établit le plan de la manifestation et attribue les emplacements en tenant compte de la sectorisation de l'exposition et au fur et à mesure des admissions. L'organisateur tient compte le plus largement possible des désirs des exposants et de la nature des produits exposés. Il se réserve le droit de modifier toutes les fois qu'il le jugera utile l'importance et la disposition des surfaces souscrites par l'exposant.

Article 5. MODALITÉS DE PAIEMENT : Les exposants ne seront pas autorisés à occuper l'espace réservé tant que le paiement n'aura pas été reçu. Le calendrier Des paiements est le suivant : 50 % à la commande et 50 % 3 semaines avant l'événement.

Article 6 : DROITS D'INSCRIPTION : Les exposants et les co-exposants sont redevables à l'organisateur des droits d'inscription fixés dans le formulaire d'inscription. Les droits d'inscription incluent : l'insertion sur la liste alphabétique du catalogue du salon, la délivrance des badges pour les participants, des cartes d'invitation pour les visiteurs, les frais généraux de publicité, les coûts administratifs et les attestations de participation.

Article 7: CO-EXPOSANTS ET STANDS COLLECTIFS : Sans le consentement de l'organisateur, les exposants ne sont pas autorisés à mettre à la disposition des tiers ou partie du stand qui leur a été attribué, que ce soit contre rétribution ou à titre gratuit. Toute publicité ou promotion d'entreprises non mentionnées dans le document d'admission est interdite sur le stand. Les demandes pour l'inclusion d'un co-exposant doivent être adressées à l'organisateur par écrit. Le co-exposant est redevable à l'organisateur des droits d'inscription indiqués dans le Formulaire d'inscription. Dans le cas de salons nationaux, la taxe sur la valeur ajoutée en vigueur s'ajoute à la somme due. Dans tous les cas, la partie louant le stand répond des droits d'inscription du co-exposant. Au co-exposant s'appliquent les mêmes conditions qu'à l'exposant principal. Les co-exposants peuvent également figurer dans le catalogue s'ils acceptent les conditions d'insertion qui s'y rattachent, si les droits qui s'y appliquent sont versés et si les informations à paraître sont fournies dans les délais. L'organisateur peut autoriser de grands stands collectifs à la condition qu'ils puissent être incorporés dans une subdivision appropriée du salon. Toutes les dispositions s'appliquent à chacun des exposants. Si un stand est attribué conjointement à deux ou plusieurs entreprises, chacune d'entre elles est conjointement et individuellement responsable envers l'organisateur. Les entreprises qui exposent conjointement sont tenues de désigner un représentant commun dans leur demande d'inscription.

Article 8 : ANNULLATION OU DÉFECTION : Une annulation de l'inscription est possible antérieurement à l'admission. Les droits d'annulation s'élèvent à 50 000 DA HT. Après l'admission, l'exposant ne pourra plus prétendre une annulation ou une réduction de la surface du stand. Les droits de participation dans leur intégrité, les droits d'inscription, ainsi que les frais effectivement encourus sont dus. La restructuration par l'organisateur d'espaces non utilisés en vue de maintenir l'impression visuelle globale ne libère par l'exposant de ses engagements financiers. Dans le cas où un exposant déciderait de ne pas faire usage de surfaces de stand qui lui ont été allouées et où l'organisateur serait à même d'attribuer cet espace à un tiers (occupation dont le but n'est pas de restructurer), l'exposant doit payer 25% des frais de participation ainsi que de 100% des droits d'inscription. Dans le cas de la défection d'un co-exposant, le montant intégral des droits d'inscription reste acquis à l'organisateur.

Article 9 : CATALOGUE DU SALON : L'organisateur éditera un catalogue du salon. Les exposants et les co-exposants sont tenus d'être insérés sur la liste alphabétique des exposants conformément aux dispositions contractuelles, aux conditions particulières relatives aux modalités dans le catalogue officiel et aux dispositions à l'article 5 se rapportant aux droits d'inscription.

Article 10 : ASSURANCE : Bien que toutes les précautions nécessaires de sécurité soient dûment prises au cours de la préparation, de la période d'ouverture et de la période de démontage, les organisateurs ne sauraient être tenus responsables de la sécurité des articles quels qu'ils soient, apportés sur le site de l'exposition par les exposants, leurs représentants, employés, agents ou sous-traitants, par les membres du public ou par toute personne quelle qu'elle soit, ni de toute perte, de tout dommage ou de tout accident que ce soit, affectant les

biens ou le personnel de l'exposant ou de son sous-traitant. Nous recommandons fortement de superviser à tout moment les petits objets ou les objets particulièrement attrayants et de les retirer du site chaque soir. Le stand ne doit jamais rester vide aux heures d'exposition. Les exposants doivent toujours s'assurer qu'ils sont entièrement couverts par leur police d'assurance, à la fois au niveau des dommages éventuels causés aux tiers et de leur propre protection. Les exposants assureront, indemniseront et protégeront les organisateurs de tous frais, réclamations, exigences et dépenses risquant d'incomber aux organisateurs, eu égard à des pertes ou des blessures quelconques infligées à des personnes, y compris des membres du public ou le personnel, les agents sous-traitants des organisateurs, pertes ou blessures résultant de l'agissement ou de la négligence de l'exposant, ses représentants, agents, employés, sous-traitants ou invités. A la demande des organisateurs, l'exposant fournira la preuve de sa police d'assurance adaptée. En aucun cas, les organisateurs ne sauraient être tenus responsables de quelques restrictions ou conditions que ce soit, empêchant la construction, le montage, l'achèvement, l'altération ou le démontage des stands, ou l'entrée, le placement ou le retrait d'articles exposés, ou le manquement des services ou servitudes fournis par le propriétaire du site, de l'annulation ou de l'ouverture à temps partiel du site, de modification ou des altérations aux règlements, causés par des circonstances indépendantes de leur volonté. Les exposants doivent s'assurer que le personnel temporaire et le personnel de leurs représentants, agents ou sous-traitants sont assurés ou la pension d'invalidité des ouvriers.

Article 11 : ANNULLATION OU REPORT DE LA MANIFESTATION : S'il devenait impossible de disposer des locaux nécessaires dans le cas également où le feu, la guerre, une calamité publique, un cas de force majeure rendait impossible l'exécution de tout ce qui doit être fait pour la manifestation, l'organisateur pourrait annuler, à n'importe quel moment la manifestation en avisant par écrit les exposants qui n'auraient droit à aucune compensation, ni indemnité, quelle que soit la raison d'une telle détermination. Les sommes restant disponibles, après le paiement de toutes dépenses engagées, seront réparties entre les exposants au prorata des sommes versées par eux, sans qu'ils puissent, de convention expresse, exercer un recours, à quelque titre et pour quelque cause que ce soit contre l'organisateur.

Article 12 : DISPOSITION FINALES : Par son inscription à la participation, l'exposant accepte sans restriction le caractère obligatoire du règlement en vigueur sur le site de l'exposition. Les accords supplémentaires, autorisations spéciales ou autres types de dispositions nécessitent l'autorisation écrite de l'organisateur.

Article 13 : LIEU D'EXÉCUTION ET DE JURIDICTION : Le lieu d'exécution et de juridiction quant à toutes les obligations des deux parties est Oran. Les lois de la République Algérienne Démocratique et Populaire sont applicables.